

Dossier

infoPaciente.com
SALUD Y BIENESTAR

2018

Infopaciente inicia su actividad como proveedor de información sobre salud y bienestar humano a través de Internet en septiembre de 2006.

Con un importante esfuerzo en recursos humanos, técnicos y de inversión, **Infopaciente** es hoy un lugar de referencia en el sector de la Salud en español.

Para profesional sanitario y el paciente

Desde el inicio, el objetivo ha sido crear un único y completo sitio en Internet, donde todos los profesionales y empresas relacionadas con la salud pudieran encontrar la información útil y necesaria para el desarrollo de su labor.

Los pacientes y personas interesadas en cuidar su salud, tienen a **Infopaciente** como fuente de información y apoyo en la toma de decisiones sobre su salud.

Prospectos	Noticias
Principios activos	Hospitales
Enfermedades raras	Foro de pacientes
Medicina familiar	Laboratorios farmacéuticos

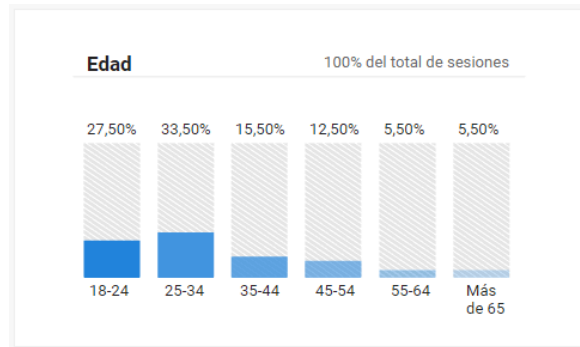
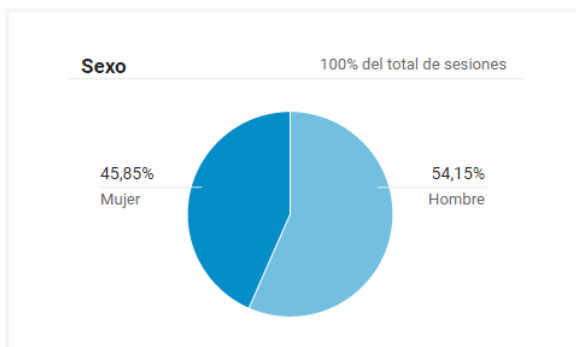
Perfil de audiencia

Nº de páginas vistas: 2,9 Millones/año

Nº Usuarios: 2,4 Millones/año

Nº Usuarios únicos: 2,0 Millones/año

El contenido ligado netamente a la salud y tratamiento de enfermedades condiciona el perfil del lector. En líneas generales, se corresponde con un adulto entre 18 y 54 años, con inquietudes en la salud.



País ?	Adquisición
	Sesiones ? ↓
	3.463.857 % del total: 100,00 % (3.463.857)
1. Spain	1.873.562 (54,09 %)
2. Mexico	381.640 (11,02 %)
3. Argentina	212.642 (6,14 %)
4. Colombia	145.215 (4,19 %)
5. Venezuela	140.935 (4,07 %)
6. United States	105.070 (3,03 %)
7. Chile	100.709 (2,91 %)
8. Peru	90.837 (2,62 %)
9. Ecuador	56.534 (1,63 %)
10. Costa Rica	43.838 (1,27 %)

Popularidad

El prestigio de la marca **Infopaciente** crece día a día gracias a los contenidos de calidad. Los datos siguientes avalan nuestro trabajo.



PROSPECTOS	2700
PRINCIPIOS ACTIVOS	1444
OPINIONES	+18.000
HOSPITALES	+877
NOTICIAS	+2.000
ARTÍCULOS	220

Los retos

Infopaciente ha cerrado acuerdos con importantes agencias y organismos de la salud que permitirán que a lo largo de los próximos meses se produzca una mayor penetración en todos los ámbitos de la salud en España y América, especialmente.

¿Compartes nuestro éxito?

Si eres miembro de una agencia de comunicación, gabinete de prensa o tienes intereses en la industria de la salud, no dudes en contactar con nosotros.

Te esperamos